



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА  
**КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

ул. Володарского, д. 14, г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 266-54-40, e-mail: edu@cheladmin.ru

**П Р И К А З**

20 ФЕВ 2020

№ ДНВ-4

О проведении городского конкурса «Цифровой ветер Челябинска»

В соответствии с Календарем массовых мероприятий (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 12.09.2019 г. № 1691-у «О календаре городских массовых мероприятий для обучающихся и воспитанников на 2019/2020 учебный год») в целях реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование»

**П Р И К А З Ы В А Ю:**

1. Провести с 10 марта по 29 мая 2020 года городской конкурс «Цифровой ветер Челябинска» (далее - Конкурс).
2. Утвердить:
  - 1) положение о проведении Конкурса (Приложение 1);
  - 2) состав экспертной комиссии (Приложение 2).
3. Руководителям образовательных организаций создать условия для подготовки и участия педагогов в Конкурсе.
4. Директору МБУ ДПО ЦРО Мачинской С.В.:
  - 1) обеспечить методические и организационно-технические условия для проведения Конкурса согласно положению;
  - 2) довести до сведения руководителей образовательных организаций информацию о проведении Конкурса;
  - 3) обеспечить информационное сопровождение Конкурса на Образовательном портале города Челябинска.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска Манекину Л.Ю.

Председатель Комитета

С.В. Портъе

С.В. Мачинская, 700-10-20

Разослать: МБУ ДПО ЦРО (в т. ч. во все ОО)

## Положение о городском конкурсе «Цифровой ветер Челябинска»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о городском конкурсе «Цифровой ветер Челябинска» определяет порядок организации, проведения, участия и определения победителей и призеров Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», в рамках создания условий для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, которая включает в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. Также Конкурс направлен на повышение профессионального имиджа образовательной организации, выявление сайтов образовательных организаций с качественным контентом, повышение интереса педагогических работников к использованию информационно-коммуникационных технологий, стимулирование развития творчества педагогических работников образовательных организаций, в рамках построения цифровой образовательной среды.

### 2. Руководство Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Челябинска» (далее - МБУ ДПО ЦРО).

Организатор Конкурса:

- 1) осуществляет общее управление и контроль за организацией, проведением, подведением итогов Конкурса;
- 2) утверждает положение Конкурса;
- 3) утверждает состав экспертной комиссии;
- 4) награждает победителей и призеров Конкурса грамотами.

2.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- 1) осуществляет техническую экспертизу;
- 2) осуществляет содержательную экспертизу материалов в соответствии с определенными критериями оценки;
- 3) определяет победителей и призеров по каждой номинации Конкурса;

- 4) оставляет за собой право определять призовые места не по всем номинациям.

2.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет МБУ ДПО ЦРО. Официальная информация о ходе проведения Конкурса размещается на Образовательном портале города Челябинска (<http://chel-edu.ru>) и на сайте МБУ ДПО ЦРО в разделе Конкурсы (<http://cro.chel-edu.ru>).

### 3. Участники Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут педагогические работники образовательных организаций всех типов. Конкурс проводится на добровольной и безвозмездной основе.

3.2. Возраст участников не ограничивается, педагогический стаж не учитывается.

3.3. Участие может быть индивидуальным и групповым. Количество авторов совместной разработки - не более трех.

### 4. Ответственность участников

4.1. Подав работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение Конституции РФ, принятой всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок от 21.07.2014 г.) в части п. 1 ст. 44, Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. от 18.07.2019 г.) «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», положения Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 02.12.2019 г.).

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц;
- быть ранее опубликованы в сети Интернет (для номинаций 2-4);
- содержать информации, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

4.2. Подав заявку на участие в Конкурсе, авторы автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах) со ссылкой на авторство.

4.3. Участник Конкурса, направив свой проект на электронный адрес [digitalwind.konkurs@gmail.com](mailto:digitalwind.konkurs@gmail.com), подтверждает, что он дает согласие на получение, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и обработку (в т. ч. в электронном виде) его персональных данных, направленных для участия в Конкурсе. Согласие дается на срок проведения Конкурса. Участник Конкурса разрешает Организаторам направлять ему корреспонденцию, связанную с Конкурсом, на указанный им адрес электронной почты. Направляя

проект, участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования его персональных данных, в т. ч. с тем, что он вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма на адрес электронной почты [digitalwind.konkurs@gmail.com](mailto:digitalwind.konkurs@gmail.com).

## 5. Номинации, этапы и сроки Конкурса

5.1. Конкурс проводится по четырем номинациям:

- Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»;
- Номинация 2 «Пресс-лайн»;
- Номинация 3 «Цифровой урок»;
- Номинация 4 «Лучший видеоролик».

5.2. Конкурс проводится в заочной форме с 10 марта по 29 мая 2020 года в три этапа:

1 этап (10.03.2020 - 27.03.2020) - регистрация участников, прием заявок, проведение технической экспертизы. Прием конкурсных материалов осуществляется по электронной почте [digitalwind.konkurs@gmail.com](mailto:digitalwind.konkurs@gmail.com) с темой письма «Цифровой ветер \_Челябинск\_ краткое наименование учреждения».

Форма заявки на участие в городском Конкурсе «Цифровой ветер Челябинска» представлена в Приложении 1 настоящего Положения. Бланк заявки должен быть сохранен в текстовом редакторе \*.doc, docx.

Подтверждением о получении заявки на Конкурс является уведомление по электронной почте. Срок уведомления 5 рабочих дней.

2 этап (30.03.2020 - 24.04.2020) – экспертиза конкурсных материалов.

3 этап (27.04.2020 - 29.05.2020) – определение победителей и призеров, подведение и публикация итогов.

5.3. Не подлежат к участию в Конкурсе материалы, поступившие с нарушением сроков.

## 6. Требования к материалам и критерии оценки Конкурса

В номинации «Лучшее интернет-представительство» рассматриваются авторские работы, имеющие в соответствии с Положением тематическую направленность, отвечающие требованиям, перечисленным далее.

Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»:

Лот 1. Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации;

Лот 2. Лучшее интернет-представительство дошкольной образовательной организации;

Лот 3. Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования;

Лот 4. Лучшее интернет-представительство педагога.

Конкурсным материалом номинации «Лучшее интернет-представительство» (Лот 1-3) является интернет-представительство образовательной организации, которое соответствует законодательству РФ (размещение официального интернет-

представительства на территории РФ, отсутствие рекламы, версии для слабовидящих, наличие раздела «Основные сведения об организации»).

Экспертная комиссия оценивает открытую часть сайта (портала), доступную всем пользователям без регистрации.

Конкурсный материал проходит техническую экспертизу на соответствие требованиям Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 29), Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ст. 13), Постановления Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 (ред. от 21.03.2019 г.) «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», Приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 (ред. от 14.05.2019 г.) «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации». Экспертная комиссия вправе исключить интернет-представительство образовательной организации из участия в Конкурсе, если на этапе его технической экспертизы будет обнаружено, что он не удовлетворяет требованиям законодательства.

Конкурсным материалом номинации «Лучшее интернет-представительство» (Лот 4. Лучшее интернет-представительство педагога) является интернет-представительство педагога.

Экспертная комиссия оценивает открытую часть сайта (портала), доступную всем пользователям без регистрации.

Конкурсный материал проходит техническую экспертизу на соответствие требованиям Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона № 436-ФЗ от 29.12.2010 г. (ред. от 01.05.2019 № 93-ФЗ) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказ Роскомнадзора, МВД России, Роспотребнадзора, ФНС России от 18 мая 2017 г. № 84/292/351/ММВ-7-2/461С «Об утверждении Критериев оценки материалов и (или) информации, необходимых для принятия решений Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Министерством внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной налоговой службой о включении доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие запрещенную информацию, в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено». Экспертная комиссия

вправе исключить интернет-представительство педагога из участия в Конкурсе, если на этапе его технической экспертизы будет обнаружено, что он не удовлетворяет требованиям законодательства.

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках технической экспертизы для номинации «Лучшее интернет-представительство» (Лот 1-3):

1) Общие требования к сайту (Хостинг Сайта на российском ресурсе; Наличие версии Сайта для слабовидящих; требования в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785);

2) Оценка соблюдения требований наполнения раздела сайта «Сведения об образовательной организации» по подразделам: «Основные сведения»; «Структура и органы управления образовательной организацией», «Документы», Подраздел «Образование», «Образовательные стандарты», «Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав», «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса», «Стипендии и иные виды материальной поддержки», «Платные образовательные услуги», «Финансово-хозяйственная деятельность», «Вакантные места для приема (перевода)» (требования в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785);

3) Требования к документам и представлению информации на сайте (требования в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785).

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 1. Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации:

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/ информативность:  новостная лента обновляется не реже одного раза в неделю;  наличие раздела, посвященного:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– безопасности (дома, в школе, на улице, в интернет-пространстве);</li> <li>– библиотеке;</li> <li>– медицинскому обслуживанию;</li> <li>– организации питания;</li> <li>– спорту;</li> <li>– дополнительному образованию;</li> <li>– межведомственным акциям, мероприятиям;</li> <li>– посвященного конкурсам;</li> <li>– олимпиадам;</li> <li>– ЭОР для обучающихся/ родителей;</li> <li>– информационным системам;</li> <li>– достижению обучающихся (в обезличенной форме);</li> <li>– результатам участия в ЕГЭ/ОГЭ выпускников;</li> <li>– статистике (обезличенная аналитика)</li> </ul>	47

<p>поступления/трудоустройства выпускников;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– списку классов (не обучающихся!) с указанием классных руководителей;</li> <li>– фотогалерея/ видеотека.</li> </ul>	
<p>Качество исполнения сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>технологичность</b> (доступность в разных браузерах; наличие карты сайта; наличие релевантного поиска; единство визуального оформления всех страниц; скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок; Bold («полужирный») применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз); CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки); курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат); используются кавычки только одного типа (желательно «елочки»); тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка; нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.); нет обращений на «Вы» к группам людей; отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) — выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</li> <li>– <b>коммуникативность</b> (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ), обратная связь, форум, опросы (анкеты); возможность оставить комментарии или оценить материалы);</li> <li>– <b>грамотность</b> (следование правилам и нормам русского языка).</li> </ul>	27

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 2.  
 Лучшее интернет-представительство дошкольной образовательной организации:

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/ информативность:            новостная лента обновляется не реже одного раза в неделю;            наличие раздела, посвященного:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достижениям воспитанников (в обезличенной форме);</li> <li>– посвященного безопасности (дома, в школе, на улице, в интернет-пространстве);</li> </ul>	39

<ul style="list-style-type: none"> <li>– методическим материалам;</li> <li>– медицинскому обслуживанию;</li> <li>– организации питания;</li> <li>– спорту;</li> <li>– дополнительному образованию;</li> <li>– межведомственным акциям, мероприятиям;</li> <li>– конкурсам;</li> <li>– ЭОР для обучающихся/ родителей;</li> <li>– информационным системам;</li> <li>– информации о процедуре приема в ДС;</li> <li>– фотогалерея / видеотека.</li> </ul>	
<p>Качество исполнения сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>технологичность</b> (доступность в разных браузерах; наличие карты сайта; наличие релевантного поиска; единство визуального оформления всех страниц; скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок; Bold («полужирный») применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз); CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки); курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат); используются кавычки только одного типа (желательно «елочки»); тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка; нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.); нет обращений на «Вы» к группам людей; отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) — выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</li> <li>– <b>коммуникативность</b> (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ), обратная связь, форум, опросы (анкеты); возможность оставить комментарии или оценить материалы);</li> <li>– <b>грамотность</b> (следование правилам и нормам русского языка).</li> </ul>	27

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 3.  
Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования:



Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/ информативность:  новостная лента обновляется не реже одного раза в неделю;  наличие раздела, посвященного:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достижениям воспитанников (в обезличенной форме);</li> <li>– безопасности (дома, в школе, на улице, в интернет-пространстве);</li> <li>– методическим материалам для педагогов;</li> <li>– межведомственным акциям, мероприятиям;</li> <li>– конкурсам;</li> <li>– ЭОР для обучающихся / родителей;</li> <li>– информационным системам;</li> <li>– условиям приема;</li> <li>– деятельности организации;</li> <li>– методическим рекомендациям для родителей/воспитанников;</li> <li>– фотогалерея / видеотека.</li> </ul>	27
<p>Качество исполнения сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>технологичность</b> (доступность в разных браузерах; наличие карты сайта; наличие релевантного поиска; единство визуального оформления всех страниц; скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок; Bold («полужирный») применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз); CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки); курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат); используются кавычки только одного типа (желательно «елочки»); тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка; нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.); нет обращений на «Вы» к группам людей; отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) — выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</li> <li>– <b>коммуникативность</b> (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ), обратная связь,</li> </ul>	27

<p>форум, опросы (анкеты); возможность оставить комментарии или оценить материалы);</p> <p>– <b>грамотность</b> (следование правилам и нормам русского языка).</p>	
--	--

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 4.  
 Лучшее интернет-представительство педагога:

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/ информативность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информация о проекте (цель, задачи, идея и т.д.);</li> <li>– информация об авторе/авторах проекта;</li> <li>– актуальная информация о проекте (новостная лента, анонсы новых материалов);</li> <li>– соответствие контента заявленной цели проекта;</li> <li>– оригинальность проекта;</li> <li>– образовательная/воспитательная значимость;</li> <li>– широта охвата аудитории.</li> </ul>	22
<p>Качество исполнения сайта:</p> <p>– <b>технологичность</b> (доступность в разных браузерах; наличие карты сайта; наличие релевантного поиска; единство визуального оформления всех страниц; скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок; Bold («полужирный») применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз); CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки); курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат); используются кавычки только одного типа (желательно «елочки»); тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка; нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.); нет обращений на «Вы» к группам людей; отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) — выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</p> <p>– <b>коммуникативность</b> (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ), обратная связь, форум, опросы (анкеты); возможность оставить комментарии</p>	27

или оценить материалы); – <b>грамотность</b> (следование правилам и нормам русского языка).	
--	--

Номинация 2 «Пресс-лайн»:

Лот 1. Общеобразовательная организация;

Лот 2. Организация дошкольного образования;

Лот 3. Организация дополнительного образования.

На Конкурс принимаются газеты образовательной организации (не менее 3 выпусков) в электронном (формат PDF) и бумажном виде по адресу: ул. Молодогвардейцев, 56-б, 4 этаж, кабинеты № 409 / 410. Объем каждого выпуска не менее 4 страниц. Редакция образовательной организации сама определяет конкурсный номер. На Конкурс не принимаются литературно-художественные альманахи и сборники литературно-поэтического творчества.

Критерии оценивания конкурсных материалов (Лот 1-3)

Критерий	Максимальное количество баллов
литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, жанровое разнообразие, наличие авторских материалов)	5
информативность (актуальность, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта (ФИО и должность автора, администратора, редактора и т.д.), контактная информация, образовательно-воспитательная ценность)	10
технологичность (периодичность издания, наличие электронной версии, размещенной на сайте ОО, цветная печать, эстетичность оформления)	4
дизайн (каркас, литеры текста, логотип, фурнитура, колорит, композиция газетной полосы, структура, верстка иллюстраций)	10
широта охвата целевой аудитории	3

Номинация 3 «Цифровой урок»:

Лот 1. Методическая разработка урока с использованием электронных учебников/онлайн сервисов;

Лот 2. Методическая разработка внеклассного мероприятия с использованием электронных учебников/онлайн сервисов.

На Конкурс принимаются ранее не опубликованные авторские разработки.

Методическая разработка должна содержать описание методов и приемов организации деятельности обучающихся с использованием электронных учебников/онлайн сервисов для достижения запланированных образовательных результатов.

Форма методической разработки (формат таблицы, кол-во и содержание граф,

строк и т.д.) не регламентирована, но должна отражать следующую информацию:

- название, аудитория, тема урока/внеклассного мероприятия (например: математика, 5 класс, «Умножение натуральных чисел»);
- цель, задачи, ожидаемые результаты урока/внеклассного мероприятия;
- описание деятельности педагога и учащихся с указанием названий этапов урока и их продолжительности.

Материалы, предоставляемые педагогом на конкурс, могут включать приложения (маршрутные и оценочные листы, презентации, ссылка на используемые ресурсы и т.д.). Допустимые форматы файла приложения: doc, docx, ppt, pptx, pdf, jpg, jpeg, png. Текстовые документы предоставляются в виде документа (файла) в формате doc, docx, odt. В случае если материалы на конкурс предоставляются в виде архива, то следует использовать форматы ZIP, RAR.

Имя файла-наименование Лота\_Фамилия И.О. автора работы (например: Творим добро\_Иванов А.А.)

#### Критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1-2)

Критерий	Максимальное количество баллов
соответствие целям и задачам конкурса	1
оригинальность представленных материалов	3
методическая грамотность описания мероприятия	2
литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, оригинальность замысла и его воплощение)	5
технологичность (гиперссылки, эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов, структура презентации)	6
дизайн (литеры, колорит, композиция, графическая информация)	7
качество представленных материалов, включая читабельность текстов и таблиц, эстетические качества презентации, иллюстративных материалов, качество видеосъемки и др.	5
реализация в методической разработке требований ФГОС к достижению предметных, метапредметных и личностных результатов	5
реализация системно-деятельностного подхода (активность и самостоятельность обучающихся)	5
полнота представленных материалов (описание деятельности педагога и обучающихся, инструкции, презентации, ссылки на онлайн-ресурсы и т.д.) для воспроизведения в педагогической практике учителями	5
соответствие используемых методов и приемов организации работы обучающихся с цифровыми образовательными ресурсами цели урока и ожидаемым	5

результатам

\* Обращаем внимание, что при участии детей в съемке фото/видеороликов необходимо взять письменное согласие с родителей.

Номинация 4 Лучший видеоролик:

Лот 1. Память сильнее времени;

Лот 2. Путешествие по Южному Уралу.

Выдвинутая на Конкурс работа представляется в виде видеоролика в формате MP4 (хронометраж не более 10 минут). Имя файла-наименование лота\_Фамилия И.О. автора работы (например: Память сильнее времени\_Иванов А.А.).

Конкурсным материалом для Лот 1. Память сильнее времени считается видеоролик, посвященный 75-й годовщине Великой Победы.

Конкурсным материалом для Лот 2. Путешествие по Южному Уралу считается видеоролик, содержащий информацию о природных достопримечательностях Южного Урала.

Критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1-2)

Критерий	Максимальное количество баллов
информативность (оригинальность замысла и его воплощение, соответствие заявленной теме, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта (ФИО и должность автора, администратора, редактора и т.д.), актуальность, образовательно-воспитательной ценности, структура фильма, развитие сюжета)	14
технологичность (качество видео, звукового сопровождения, логичность видеопереходов)	7
дизайн (литеры текста, колорит, композиция, графическая информация)	4

\* Обращаем внимание, что при участии детей в съемке фото/видеороликов необходимо взять письменное согласие с родителей.

## 7. Подведение итогов Конкурса

Победители и призеры Конкурса определяются членами экспертной комиссии в рамках каждой номинации. Результаты решения членов экспертной комиссии заносятся в протокол.

Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами организаторов Конкурса. Участники Конкурса поощряются Сертификатом участника Конкурса.

Результаты Конкурса публикуются на образовательном портале Челябинска (<http://chel-edu.ru>) и сайте МБУ ДПО ЦРО в разделе Конкурсы (<http://cro.chel-edu.ru>).

## 8. Контактная информация

Координаторы Конкурса:

- Заместитель директора по информатизации и информационно-методической деятельности МБУ ДПО ЦРО Бобер Елена Николаевна, тел. 700-10-20, e-mail: elena.bober@cro74.ru

- Начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Калининского района МБУ ДПО ЦРО Алтухова Наталья Анатольевна, тел. 798-28-24, e-mail: natalia.altuhova@cro74.ru

- Начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Курчатовского района МБУ ДПО ЦРО Щелканова Екатерина Евгеньевна, тел. 217-12-23, e-mail: ekaterina.schelkanova@cro74.ru



Состав экспертной комиссии

№п/п	ФИО	Должность, организация
1.	Бобер Елена Николаевна	заместитель директора по информатизации и информационно-методической деятельности МБУ ДПО ЦРО
2.	Алтухова Наталья Анатольевна	начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Калининского района МБУ ДПО ЦРО
3.	Фроленко Наталья Борисовна	методист отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Калининского района МБУ ДПО ЦРО
4.	Щелканова Екатерина Евгеньевна	начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Курчатовского района МБУ ДПО ЦРО
5.	Загитова Оксана Валерьевна	начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Ленинского и Советского районов МБУ ДПО ЦРО
6.	Григорьева Елена Евгеньевна	методист отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Ленинского и Советского районов МБУ ДПО ЦРО
7.	Бондарева Юлия Сергеевна	начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Тракторозаводского района МБУ ДПО ЦРО
8.	Филиппова Екатерина Сергеевна	начальник отдела информационно-методического обеспечения образовательных организаций Центрального района МБУ ДПО ЦРО
9.	Чернецкая Татьяна Геннадьевна	начальник отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО ЦРО
10.	Горшенина Елена Викторовна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО ЦРО
11.	Пастернак Надежда Николаевна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО ЦРО
12.	Степаненко Ольга Викторовна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО ЦРО



13.	Костылева Анна Александровна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО ЦРО
14.	Жернокова Наталия Александровна	начальник отдела оценки качества образования МБУ ДПО ЦРО
15.	Запорожан Оксана Александровна	методист отдела оценки качества образования МБУ ДПО ЦРО
16.	Баган Марина Николаевна	методист отдела оценки качества образования МБУ ДПО ЦРО
17.	Михалина Алена Владимировна	начальник отдела научно-инновационной деятельности МБУ ДПО ЦРО
18.	Бобина Татьяна Олеговна	методист отдела научно-инновационной деятельности МБУ ДПО ЦРО
19.	Волосевич Лилия Ринатовна	начальник отдела общего образования МБУ ДПО ЦРО
20.	Шаламова Татьяна Юрьевна	методист отдела общего образования МБУ ДПО ЦРО
21.	Егорова Ирина Владимировна	методист отдела общего образования МБУ ДПО ЦРО
22.	Бабенкова Людмила Александровна	начальник информационно-издательского отдела МБУ ДПО ЦРО
23.	Пильчук Анна Александровна	методист информационно-издательского отдела МБУ ДПО ЦРО
24.	Онучина Наталья Анатольевна	методист информационно-издательского отдела МБУ ДПО ЦРО
25.	Снимщикова Елена Викторовна	методист информационно-издательского отдела МБУ ДПО ЦРО
26.	Никифорова Евгения Петрововна	методист отдела повышения квалификации МБУ ДПО ЦРО